



NORGES  
**BASKETBALL**  
FORBUND

# Sponsorarbeid i klubb

DLK 2022

BASKETBALL  
- MER ENN  
EN IDRETT

# DLK – Sponsorarbeid

- Sponsorarbeid NBBF
- Klubbenes muligheter mot sponsorer
- Lokal tilhørighet og fremgangsmåte

# NBBF - sponsorarbeid

**MARKEDSPLAN**

**ANALYSE AV FIRMAER**

**OPRETTE KONTAKT/DIALOG**

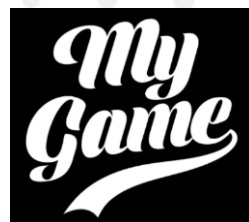
**PRODUKT? HVA KAN VI TILBY  
OG HVORFOR TRENGER DE OSS?**

# Sponsorarbeid i klubb - Markedsplan

- Lage en markedsplan med oversikt over:
  - Verdier og visjoner for klubben din
  - Produkter, hva kan vi tilby til en sponsor? Varetelling
  - Undergrupper av produkter som Inkludering – Toppidrett – Barneidrett f.eks
  - Hva får sponsoren når de velger å sponse et produkt?
  - Liste over deres markedsføringskanaler som kan synliggjøre deres sponsorer
  - Hvilke mål har vi for markedsarbeidet i klubben? *Budsjett*

# Sponsorarbeid i klubb – Lokalt marked

- Analyse av lokale krefter og bedrifter som kan være passelig samarbeidspartner til din klubb.
  - Hvem har allerede et forhold til basketball?
  - Hvilke bedrifter passer til basketball og det klubben står for?
  - Trenger de et tettere forhold til nærmiljøet?
  - Sponser de noe annet?
  - Hva kan vi få til sammen og hvordan kan vi få til et samarbeid?
  - Bruke nettverket sitt og folk man kjenner



NORGES  
BASKETBALL  
FORBUND

BASKETBALL  
- MER ENN  
EN IDRETT