



NORGES
BASKETBALL
FORBUND



BASKETPLAN 24

Vedtatt på basketballtinget 2020

Innholdsfortegnelse

	0
1. Innledning	2
2. Visjon.....	3
3. Verdigrunnlag.....	3
4. Virksomhetside.....	4
5. Virksomhetshuset.....	4
6. Overordnet mål rekruttere, ivareta- og utvikle.....	5
Rekruttere	5
Ivareta og utvikle	5
7. Grunn pilarer i vårt arbeid.....	6
Kompetanseutvikling	6
Samfunnsbidrag, inkludering og mangfold	6
8. Strategiske satsingsområder.....	7
Anlegg	7
Sport.....	8
Marked	9
9. Planhierarkiet.....	10
Langtidsplan.....	10
Utviklingsplaner	10
Handlingsplan	10

1. INNLEDNING

Basketplan 24 er hele basketballidrettens overordnede langtidsplan for perioden 2020-2024. Planen skal være styrende for all aktivitet i alle ledd av organisasjonen, det vil si klubber, regioner og forbund. Basketplan 24 skal legge føringer for det politiske påvirkningsarbeidet som skal gjøres mot overordnet organisasjonsledd og andre instanser i perioden. På oppdrag fra Basketballtinget, skal vi sammen jobbe for å nå de vedtatte målsettinger for organisasjonen.

Norges Basketballforbund har som hovedoppgave å sette rammene for og legge til rette for aktivitet, i tillegg til å utvikle og gjennomføre aktivitet på regionalt, nasjonalt og internasjonalt nivå. Regionene er forbundets forlengede arm og skal bidra til å løse oppgaver til det beste for klubbene. Klubbenes hovedoppgave er å skape aktivitet for medlemmer og rekruttere nye medlemmer.

Til grunn for Basketplan 24 ligger de føringer som er gitt av den norske stat, FIBA og Norges Idrettsforbund og paralympiske komite (NIF) med «Idretten Skal 2019 – 2023», som er hele idrettens samlede langtidsplan. I tillegg bygger Basketplan 24 på innspill og diskusjoner med klubber, spillere, frivillige og andre ressurspersoner i basketmiljøet

Planhierarkiet beskriver hvordan planverket er bygget opp. Planverket skal bidra til å gi klare føringer for arbeid på alle nivåer i organisasjonen. Planverket har tre beslutningsnivåer hvor Basketplan 24, som vedtas av Basketballtinget, er styrende for de underliggende nivåene. Basketplan 24 er overordnet, de mer detaljerte målsetningene for de forskjellige områdene er lagt til de underliggende utviklingsplanene: Kommunikasjon, marked, sport, klubbutvikling og anlegg.

I tillegg til å være et styringsverktøy skal også Basketplan 24 fungere som grunnlag for å synliggjøre basketballidretten i Norge, ovenfor offentlige myndigheter, næringslivet og andre relevante aktører.



2. VISJON

En visjon beskriver et felles fremtidig bilde av en ønsket situasjon for norsk basketball, som organisasjonen kan samle seg om og føle seg forpliktet til.

Norsk baskets visjon er:

Basketball - mer enn en idrett



3. VERDIGRUNNLAG

Verdigrunnlaget skal hjelpe oss i å bli tydeligere på hvem vi er, samt få frem det som definerer norsk basketball. Verdiene er levereglene alle som er involvert i norsk basketball skal følge, og skal være grunnlaget i det vi gjør. Verdiene spesifiserer også hva som konkret menes med «Basketball - mer enn en idrett».

Norsk baskets verdier er:

Basketball er inkluderende!

Basketball er gøy!

Basketball er målrettet!

Basketball er inkluderende!

Basketball er en verdensidrett som passer for alle - uansett kjønn, legning, bakgrunn, økonomiske forutsetninger, etnisitet, funksjonsnivå og alder. Vi har tillit til hverandre og synes det er positivt med nye spillere. Vi bryr oss om hverandre og har en konstruktiv dialog om våre utfordringer.

Basketball er gøy!

Basketball er gøy når vi opplever mestring. Godt miljø der du trives skaper grunnlag for utvikling av deg som spiller, trener, dommer og frivillig. Vi er positivt engasjert når vi er i aktivitet. Basketball er en livsstil som du tar med deg utover basketballarenaen

Basketball er målrettet!

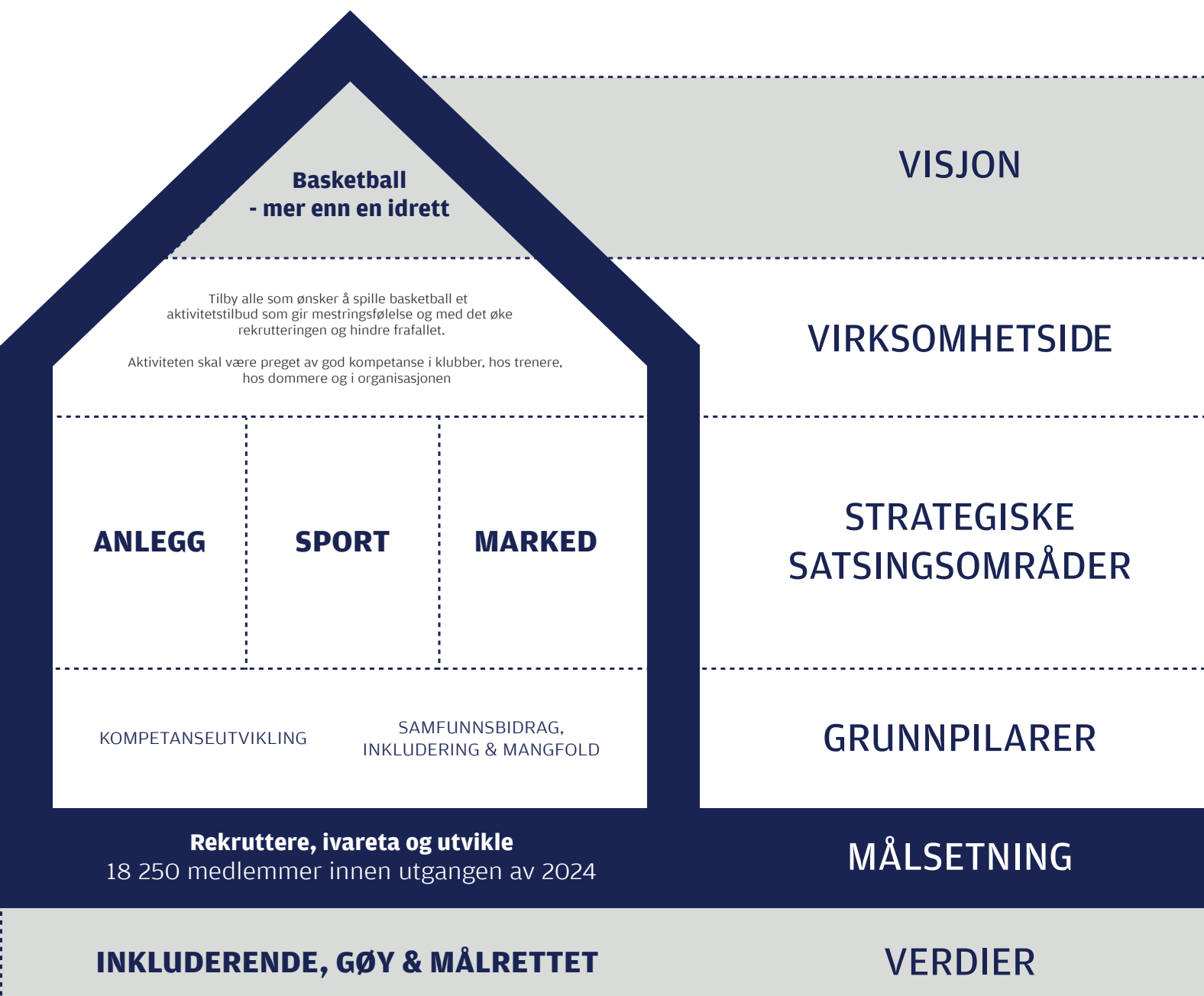
I basketball er vi opptatt av å nå de målene vi har satt oss. Vi arbeider systematisk og tålmodig for å bli bedre og setter ambisiøse mål. For å styrke posisjonen til norsk basketball jobber vi alle for å bedre våre rammebetingelser lokalt, regional, nasjonalt og internasjonalt.

4 & 5. VIRKSOMHETSIDE & VIRKSOMHETSHUSET

Tilby alle som ønsker å spille basketball et tilpasset aktivitetstilbud som gir mestringsfølelse, og med dette øke rekrutteringen, ivareta samt utvikle spillere. Norsk Basketball skal være preget av god kompetanse og tilrettelagt for et livslangt basketballengasjement.

Bærende prinsipper for arbeidet:

- ✓ Vi arbeider for god kompetanse på alle nivåer i organisasjonen
- ✓ Vi arbeider langsiktig og systematisk på alle nivåer i organisasjonen
- ✓ Vi skal være kunnskapsbasert i alt vi gjør
- ✓ Vi er åpne om og transparente i vårt arbeid
- ✓ Samarbeid og tillit skal prege arbeid mellom klubb, region og forbund



6. OVERORDNET MÅL - REKRUTTERE, IVARETA- OG UTVIKLE

Rekruttere

Norsk basketball skal legge til rette for at alle som ønsker skal få spille basketball. Alle tiltak og satsningsområder skal være med mål om at vi skal bli flere basketballspillere. Klubbutvikling er det viktigste satsingsområdet for å nå målet om økt rekruttering.

Ansvar i klubb:

I hovedsak skjer all rekruttering i klubb. Klubbene rekrutterer nye spillere avhengig av kapasitet i klubb, både hva gjelder trenere, dommere, frivillige, hall- og banekapasitet. Her er det viktig at klubbene er strukturerte og planmessige i sitt rekrutteringsarbeid og har fokus på å rekruttere både jenter og gutter.

Ansvar i forbund- og region:

Forbund og region skal understøtte klubbenes rekrutteringsarbeid ved å tilby kompetansehevende tiltak via klubbutvikling og synliggjøre verktøy og støtteordninger som forenkler arbeidet i klubb. Klubber som oppfyller følgende kriterier skal prioriteres:

- ✓ Potensial for-, og ønske om å rekruttere
- ✓ Anleggskapasitet for økt aktivitet
- ✓ Aktivitetstilbud til begge kjønn
- ✓ Ressurspersoner for å ivareta økt aktivitet

Forbundet skal bidra til rekruttering ved å markedsføre basketball slik at idretten er synlig og attraktiv.

Iverta og Utvikle

Med å ivareta og utvikle mener vi aktivitet som gir mestring, og som følger opp medlemmene gjennom deres ulike livsfaser og satsingsnivå.

Ansvar i klubb:

Ivaretagelse skjer i hovedsak i klubb og utvikling i samarbeid med forbund og region gjennom stimulerende klubb- og treningsmiljøer. Det er viktig at klubbene arbeider strukturert og planmessig for å ivareta og utvikle sine medlemmer, samt har fokus på sportslige- og sosiale tiltak for å beholde medlemmer i klubben.

Ansvar i forbund- og region:

Forbund og region skal i all hovedsak understøtte klubbenes arbeid med å ivareta. Forbundet har ansvaret for at det er gode rammer for utvikling av prestasjonskultur. Forbund og region skal aktivt samarbeide med klubbene, i stor grad via klubbutvikling, om dette slik at man sikrer en felles kultur for utvikling i norsk basketball.

7. GRUNNPILARER I VÅRT ARBEID

Kompetanseutvikling

Kompetanseutvikling er gjennomgående i alt arbeid som gjøres innenfor de strategiske satsningsområdene anlegg, sport og marked for å sikre en helhetlig utvikling på alle nivåer i organisasjonen. Kompetanseutvikling omhandler klubb, trenere, dommere, ansatte og organisasjonen for øvrig.

Kompetanseutvikling skal ha tydelige mål innenfor de tre strategiske satsningsområdene som gjør at graden av måloppnåelse enkelt kan synliggjøres i organisasjonen.

- ✓ Bærende for kompetanseutviklingen i norsk basketball er klubbutvikling, trener- og dommerutvikling. Kompetanseutvikling i klubb skal skje via NBBFs og idrettskretsenes klubbveiledning.
- ✓ NBBFs skal proaktivt synliggjøre klubbutvikling til organisasjonen, både generelt, men også direkte til aktuelle klubber.
- ✓ NBBFs skal proaktivt synliggjøre trener- og dommerutvikling til organisasjonen, både generelt, men også direkte til aktuelle kandidater.



Samfunnsbidrag, inkludering og mangfold

Norsk basketball vil være førende i arbeidet for mangfold, inkludering og toleranse i idrettsorganisasjonen og i det norske samfunn.

- ✓ Arbeide for at norsk basket skal få rammer for å drive et aktivt og systematisk inkluderingsarbeid.
- ✓ Dreie arbeidet mot mer fokus på inkludering i rekrutteringsarbeidet med konkrete målbare tiltak.
- ✓ Synliggjøre samfunnsbidraget, mangfoldet og inkluderingen i vårt arbeid
- ✓ Norsk basketball skal jobbe aktivt for å senke økonomiske barrierer for idrettsdeltagelse innenfor de rammevilkår som foreligger.

8. STRATEGISKE SATSINGSOMRÅDER

Anlegg

Anlegg skaper aktivitet. Gjennom anleggsarbeidet vil NBBF styrke organisasjonens evne til å rekruttere, ivareta og utvikle basketballspillere. Dette gjøres ved å tilgjengeliggjøre kompetanse og ressurser som skal tilrettelegge for utbygging av nye, rehabilitering av og tilgang til eksisterende basketanlegg.

Ansvar i klubb:

Være representert i idrettsråd eller tilsvarende organisasjon. Være aktiv i de anleggsforumene som finnes lokalt. Ha dialog med sin basketregion angående aktuelle anleggssaker.

Ansvar i region/forbund:

Øke klubbenes kompetanse på anlegg gjennom klubbutvikling. Ha oppdatert informasjon om internasjonale anleggskrav, samt jobbe for å ha nasjonale anleggskrav til utforming og bygg av basketanlegg. Videre skal norsk basketball arbeide politisk for å påvirke nasjonalt krav om flerbrukshall i Norge.

Mål:

- ✓ Majoriteten av norske basketklubber er representert i idrettsråd eller tilsvarende.
- ✓ Klubbenes kompetanse på anlegg er styrket gjennom klubbutvikling.
- ✓ Fremskaffe nasjonalt krav for bygging av flerbrukshall på alle skoler.
- ✓ Det skal foreligge nasjonale anleggskrav for utforming av basketanlegg.
- ✓ Ha utarbeidet et planverk for nasjonalt anlegg.



Sport

Sportslig utvikling er det vi alle jobber for, enten det er på bredde eller toppnivå. Alle skal få mulighet til å utvikle seg innenfor de ambisjoner man har.

Ansvar i klubb:

Rekruttere, ivareta og utvikle spillere, dommere og trenere. Klubbene skal skape samt legge til rette for aktivitet.

Ansvar i region/forbund:

NBBF skal ivareta og utvikle toppidrett gjennom nasjonale serier, internasjonale turneringer og landslag. NBBF skal arbeide mot å utvikle en prestasjonskultur som er faglig forsterket, motiverende og utvikler toppidrettsutøvere.

NBBF skal kvalitetssikre aktiviteten i klubbene ved å sikre gode rammevilkår og faglig støtte gjennom klubbutvikling, utdanning, prosjekter og utviklingstiltak. NBBF har ansvar for å legge til rette for gode regionale serier samt ivaretaelsen av trenere, dommere og spillere innenfor sitt ambisjonsnivå via kurs, samlinger og oppfølging

Mål:

- ✓ Norsk basketball skal jobbe for deltagelse i offisielle internasjonale mesterskap for ungdom og senior innenfor de økonomiske rammer og sportslige vurderinger som til enhver tid foreligger.
- ✓ Norsk basketball skal jobbe for å forbedre nasjonale turneringer/mesterskap innenfor de sportslige vurderinger som til enhver tid foreligger.
- ✓ Klubbutvikling skal prioriteres som det viktigste vi gjør for å bidra til økt sportslig kompetanse i norsk basketball.
- ✓ Norsk basketball skal legge til rette for god kompetanseutvikling for dommere og trenere på alle nivåer, herunder også økt rekruttering med tydelig ansvarsfordeling i klubb, region og forbund.
- ✓ Norsk basket skal ha tydelige lisenskrav for trenere- og dommere for utøvelse av trener og dommergjerningen på de forskjellige nivåene for å sikre en kompetansedrevet aktivitet.
- ✓ Norsk basketball skal tilby breddeaktivitet for barn, ungdom og voksne. Om man ikke har et regionalt serietilbud for ungdom, skal man jobbe for å tilby aktivitet på tvers av regionsgrenser. Styrende for dette er økonomiske rammer og ressursituasjon i region.
- ✓ NBBF skal jobbe systematisk med tiltak mot seksuell trakassering, overgrep, antidoping og kampfiksing.





Marked

Vårt overordnede mål er å bli flere basketballspillere, vårt markedsarbeid er derfor helt avgjørende for å nå det målet.

Markedsarbeidet handler om å utvikle kommersielle produkter.

NBBFs produkter er de aktivitetskonsepter som man kan delta på eller se på som tilskuer. Produktene i NBBF danner grunnlaget for målrettet marked- og kommunikasjonsarbeid.

Godt markedsførte produkter skaper engasjement og bevissthet rundt vår fantastiske idrett.

Ansvar i klubb:

Regionale og nasjonale arrangementene i norsk basketball gjennomføres av klubb iht. arrangementskrav. Klubbene skal promotere og markedsføre produktene som tilbys.

Ansvar i region/forbund:

Utvikle arrangementskrav og tilby kompetanse samt bistå klubbene i gjennomføring av arrangement. Evaluere og utvikle gode produktkonsepter som appellerer til spillere og tilskuere. Markedsføring av produktene skal alltid gå hånd i hånd med det til enhver tid gjeldene sponsoravtaler, forbundets verdier og satsingsområder.

Mål:

- ✓ Norsk basket skal jobbe for å styrke merkevaren norsk basket, herunder produktutvikling og kommersialisering,
- ✓ Norsk basketball skal legge til rette for god kompetanseutvikling for å utvikle og opprettholde produkter av høy kvalitet vi kan være stolte av.
- ✓ Norsk basket skal jobbe aktivt for å øke sine markedsinntekter.
- ✓ Produktene som norsk basketball tilbyr skal inkludere aktivitetstilbud for alle aldre og nivåer som kan ses i et markedsperspektiv.
- ✓ Norsk basket skal opprettholde håndbøker av høy kvalitet for å sikre det helhetlige produktet norsk basketball.

9. PLANHIERARKIET

Formålet med et felles planhierarki er å bidra til bedre samhandling i organisasjonen, logisk sammenheng mellom organisasjonsleddenes planer, lik begrepsbruk og like forventninger til innholdet i planer på ulikt nivå.

Langtidsplan

Basketballtinget vedtar norsk basketballs langtidsplan: En strategisk plan beskriver en overordnet tenkning basert på en situasjonsanalyse og en målsetting. Langtidsplanen angir hva som skal prioriteres og hva som skal legges til grunn for å vurdere om målet er oppnådd eller ikke. En langtidsplan er overordnet fremgangsmåten, og skal ligge til grunn for hvilke valg som tas under oppgaveløsningen.

Utviklingsplaner

Forbundsstyret vedtar utviklingsplaner basert på prioriterte arbeidsområder vedtatt i langtidsplanen: Utviklingsplanene skal gå mer i dybden og har detaljerte målsetninger og er grunnlaget for valg av tiltak på handlingsplannivå. Utviklingsplanene skal i utgangspunktet ha varighet på to år, i det valgte styrets sittende periode. Norsk basketball skal ha følgende fem utviklingsplaner:

Kommunikasjonsplan sportslig plan
klubbutviklingsplan markedsplan
anleggsplan

Handlingsplan

Handlingsplan(er) utarbeides årlig sentralt og regionalt med utgangspunkt i langtidsplan og de konkrete målsetninger satt i utviklingsplanene. For å systematisere organisasjonsleddets arbeid er det nødvendig å lage en handlingsplan for aktivitetene som ønskes gjennomført for å nå målene i utviklingsplanene. Handlingsplanene vedtas administrativt.

Strategiplan

Tingforankret
4-årig

BASKETPLAN 2020 - 2024

Utviklingsplan

Styreforankret
2-årig

Anlegg

Sport

Marked

Kommunikasjon

Klubbutvikling

Handlingsplan

Administrativt forankret
Årlig

HANDLINGSPLAN